



# *El Valor de los Valores*

CONSTRUYE UN BRANDING CON SIGNIFICADO



# El Valor de los Valores

CONSTRUYE UN BRANDING CON SIGNIFICADO

## REFLEXIONEMOS SOBRE TU MARCA

Lo primero que necesitas es **claridad**. Para ello necesitamos saber cómo definirías tu marca, qué haces, y sobretodo qué valores quieres que transmita. Ese mensaje ha de estar muy claro. Ahora vas a ser muy sintético. Piensa que éstos van a ser los cimientos. Los pilares en los que te vas a apoyar para tomar decisiones posteriores:

### 3 ADJETIVOS QUE DEFINEN TU MARCA

¡Cuidado! Son adjetivos calificativos. Piensa en qué palabras utilizarías para definir tu marca. Pon la vista en el futuro. No describas la marca que tienes ahora, si no la que quieres tener.

- 1/ \_\_\_\_\_
- 2/ \_\_\_\_\_
- 3/ \_\_\_\_\_

Y ahora dime, de manera sencilla:

¿QUÉ VENDES? ¿QUÉ HACES? En 3 palabras/conceptos a poder ser.

- 1/ \_\_\_\_\_
- 2/ \_\_\_\_\_
- 3/ \_\_\_\_\_

### ¿QUÉ TE DIFERENCIA DE OTRAS MARCAS, DE TU COMPETENCIA?

¿Qué crees que es aquello que tú haces de otra manera? ¡Vamos! Seguro que hay algo. Y no, no hablo de que seas un unicornio, pero estoy convencida que la combinación de elementos que te definen sí tiene algo de especial. Es tu receta y es sólo tuya.

- 1/ \_\_\_\_\_
- 2/ \_\_\_\_\_
- 3/ \_\_\_\_\_

### ¿CÓMO QUIERES QUE SE SIENTAN TUS CLIENTES AL INTERACTUAR CON TU MARCA?

---

---

---

---

---

---

Estas 3 preguntas son, seguramente, 3 de las más importantes que cualquier negocio necesita saber contestar. Estas respuestas son la cuerda de la que te agarrarás si la situación se pone difícil,





# El Valor de los Valores

CONSTRUYE UN BRANDING CON SIGNIFICADO

## REFLEXIONEMOS SOBRE TU MARCA

Vamos a poner foco en lo que realmente importa, definir tus valores cómo marca.

Aquí vienen 3 preguntas más. En este caso lo que necesitamos es definir qué es aquello que realmente te mueve. Qué quieres aportar al mundo. Necesito que dediques algo más de tiempo. Busca en lo profundo de tu ser, no te quedes en la superficie.

Ya me has explicado qué vendes, en palabras simples, sin complicaciones. Normalmente a eso yo le llamo: Aquello tangible. Ahora, piénsalo bien, explícame:

¿QUÉ APORTA TU MARCA MÁS ALLÁ DE LO TANGIBLE?

---

---

---

¿QUÉ ES AQUELLO QUE TE INSPIRA DE TU PROPIO PROYECTO?

---

---

---

Y AHORA, ¿CÓMO VA TU MARCA A MOSTRAR ESTA VISIÓN?

---

---

---

Bien, estás llevando a cabo un proceso de reflexión que te ha de llevar a vislumbrar qué te trajo hasta aquí. Estoy convencida de que si un día decidiste emprender es porque lo que te mueve es la pasión, una visión, una manera de ver las cosas, quizá la necesidad de conciliar tu vida familiar. Y eso me lleva a estar convencida de que detrás de todo esto hay unos valores:

¿CUÁLES SON LOS VALORES SOBRE LOS QUE CRECE TU MARCA? 3 conceptos suelen bastar.

- 1/ \_\_\_\_\_
- 2/ \_\_\_\_\_
- 3/ \_\_\_\_\_

Puedes repetir este ejercicio tantas veces como haga falta. Una vez lo tengas claro, te pido que escribas en un papel, bien grande, estos 3 último conceptos y te los plantees en un sitio bien visible. **Tus valores: Son tu brújula.** El centro de tu negocio. Todo aquello que hagas de ahora en adelante ha de estar alineado con estos conceptos. Pregúntate si es así cuando vayas a tomar una decisión importante, cuando estés apunto de ofrecer algo a tu cliente ideal.



# El Valor de los Valores

CONSTRUYE UN BRANDING CON SIGNIFICADO



## READY TO BE A SHARK!

Una marca sin valores en un mundo como el actual no tiene ningún sentido. Tus valores te ayudan a definir tu personalidad como marca. Te ubican en un lugar concreto en la mente de tus clientes potenciales. Te guían en la toma de decisiones.

Hoy en día necesitas un **Branding de valores**, donde las personas son el centro de lo que haces. No tus ventas, ni tus productos en sí mismos, si no las personas a las que quieres llegar. Se acabó la era en la que las marcas se dedicaban a crear productos o servicios que nadie necesitaba para luego convencernos de que era algo imprescindible para nosotros. El público se ha ido educando y ha ido creando demandas cada vez más exigentes. Y hoy la mayor exigencia es que le demos al mundo lo que realmente quiere: Productos alineados con su manera de ver la vida que cubren necesidades específicas de cada *buyer persona* y que están pensados específicamente para ellos.

Un gran *brandabrazo*, y recuerda.... *You kill it, babe!*

*Irma*





# El Valor de los Valores

CONSTRUYE UN BRANDING CON SIGNIFICADO



He creado este recurso con el objetivo de que tengas herramientas para crear un buen *branding* y puedes usarlo tantas veces como quieras. Espero que te haya sido de ayuda pero, por favor, no lo vendas ni distribuyas, ni reutilices su contenido de ninguna manera.

Si te ha gustado y crees que puede serle de utilidad a alguien especial para ti, a quien quieres ayudar, envíale el link de descarga de mi web para que pueda descargarse uno para su propio uso.

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en un sistema de recuperación, o transmitida, en cualquier forma o por cualquier medio, cinta magnética electrónica, mecánico, fotocopiado, grabación u otro, sin permiso previo por escrito de su autora: Irma Ribera.